

UFI Инфо

Ноябрь 2019



С вопросами и комментариями обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется штаб-квартирой UFI и Европейским региональным офисом 17, rue Louise Michel 92300 Levallois-Perret T: +33 1 46 39 75 00 info@ufi.org

Азиатско-Тихоокеанский региональный офис Suite 4114, Hong Kong Plaza 188 Connaught Road West Hong Kong, China T: +852 2525 6129 asia@ufi.org

Ближневосточный и африканский региональный офис Info Salons Middle East Office, Dubai, UAE T: +971 6 5991352 mea@ufi.org

Латиноамериканский региональный офис Corferias, Colombia T: +571 3445486 latam@ufi.org

Содержание

Календарь мероприятий и встреч UFI	03
Приветственное слово Президента UFI	04
Колонка Исполнительного директора UFI	05
Новости от сотрудников UFI	06
Обновление раздела на ufi.org.	07
Исследования UFI	07
Euro Fair Statistics	08
На встречу с Африкой	09
Глобальный Конгресс UFI в Бангкоке	10
#NGLBack2Basics	13
Форум устойчивого развития UFI	14
Инициатива устойчивого развития	16
Рабочая группа по устойчивому развитию	16
Новости Азиатско-Тихоокеанского региона	17
Европейские новости	18
Новости Ближневосточного региона и Африки	20
Новости из Латинской Америки	21
UFI Awards 2020	22
Школа управления площадками	23
Международная летняя школа Exhibitions Management Degree	24
Новости EEIA из Брюсселя	25
Вклад спонсоров	26
Блог UFI	27
Инициатива The Iceberg	27
Новости наших медиа-партнеров	30



Фото: Ана Мария выступает на XXII Международном Конгрессе AMPROFEC.



Фото: Мэри Ларкин, 2019/2020 Президент UFI.



Фото: беговой клуб UFI.



Фото: Freeman, церемония оформления спонсорства.

Календарь мероприятий и встреч UFI 2019/2020

Доступно для всех

Доступно только членам UFI

Только по приглашениям

Meeting	Date	Location
Глобальный CEO Саммит	5 - 7 Февраля 2020	Рим (Италия)
Форум цифровых инноваций 2020	4 Марта 2020	Макао (Макао)
Азиатско-Тихоокеанская конференция	5 - 6 Марта 2020	Макао (Макао)
Латиноамериканская Конференция	20 - 21 Апреля 2020	Буэнос-Айрес (Аргентина)
Форум устойчивого развития 2020	13 - 15 Мая 2020	Париж (Франция)
Европейская конференция	3 - 5 Июня 2020	Гётеборг (Швеция)
87й Глобальный Конгресс UFI	9 - 12 Ноября 2020	Маскат (Оман)

Образовательные проекты UFI

Meeting	Date	Venue
UFI-VMA Школа управления площадками	9 - 11 Декабря 2019	Шанхай (Китай)
UFI-EMD	26-29 Января 2020	Маскат (Оман)
UFI-EMD	1-5 Июня 2020	Макао (Макао)
Международный летний университет	17-19 Июня 2020	Кёльн (Германия)

UFI поддерживает

Meeting	Date	Venue
SISO CEO Саммит	30 Марта - 2 Апреля 2020	Даллас (США)
Global Exhibition CEO Shanghai Summit	17 - 18 Июня 2019	Шанхай (Китай)

Бриллиантовые спонсоры UFI



Медиа партнеры UFI



Приветственное слово



Дорогие коллеги и друзья,

Благодарю за теплый прием, который мы получили в Таиланде в начале этого месяца на прошедшем Конгрессе UFI. На мой взгляд, это был замечательный конгресс.

Спасибо также Каю и Соне, и всей команде UFI за всю их тяжелую работу по обеспечению успеха этого мероприятия. И Крэйга Ньюмана, и Андреаса Грушоу за их руководство.

Когда Коррадо Перабони заговорил со мной о вступлении в Трио, я удостоилась чести быть «первой» сразу несколько раз: первой женщиной, первой американкой, первой ирландкой. И сразу же я захотела убедиться, что это звание «первая» действительно сможет влиять на нашу отрасль, частью которой я являюсь почти всю свою жизнь.

2020 год открывает новое десятилетие и новые возможности для развития и формирования будущего нашей отрасли. Итак, каковы самые насущные проблемы, каковы самые актуальные возможности, которыми мы можем воспользоваться?

Сферы, которыми я больше всего увлечена, - это устойчивость, многообразие и равенство в сфере руководства и управления. Мне приятно отметить, что и то, и другое уже закреплено в стратегии и основных проектах UFI. Это позволит нам, как мы надеемся, сделать большие шаги вперед в этих направлениях в предстоящем году.

Обеспечение устойчивости нашей индустрии во всех аспектах этого слова жизненно важно не только для нашего будущего, но и является моральным обязательством по отношению к устойчивому существованию нашей планеты. Я связана с рыбной промышленностью, что заставляет меня постоянно думать об этих обязательствах. В то время как я всегда смотрю в будущее индустрии, мы должны видеть и то, что мы оставляем позади. Когда речь идет о повышении осведомленности и идентификации, и обмена передовым опытом, здесь UFI уже является мировым лидером в области устойчивого развития в нашей отрасли. После десятилетней успешной деятельности нашей рабочей группы по устойчивому развитию UFI перед нами теперь стоит новая огромная задача.

В 2020 году задачи рабочей группы будут сосредоточены на управлении отходами, возможно, наиболее неизбежном и ощутимом влиянии, которая наша отрасль может оказывать на площадки, дестинации, отели. Существуют более простые и «приятные» вопросы, и они тоже важны, но я считаю, что роль UFI заключается в том, чтобы стремиться выше, работать над тем, где ощутимые изменения могут произойти в больших масштабах: если мы хорошо управляем отходами, их переработкой, избегая остатков, когда это возможно, мы можем «сдвинуть это дело с мертвой точки».

Это будет только один из множества проектов UFI, посвященных устойчивому развитию в ближайшие месяцы. Параллельно на этой неделе была запущена премия

UFI SD Award 2020, в мае следующего года в Париже состоится профильный форум UFI по устойчивому развитию, а в июне следующего года устойчивость также будет в центре внимания Всемирного дня выставок.

Другой вопрос, который я хочу поднять, - это многообразие и равенство в сфере руководства и управления. Это честь быть первой женщиной-президентом UFI, но я понимаю, что реальное гендерное равенство придет со следующими вторым и третьим президентами. Цитируя одно из многих подобных исследований, - исследование SISO - в нашей отрасли 65% женщин на должностях начального уровня, до 50% на уровне средних должностей, 35% на уровне директора и только 9% на уровне топ-менеджмента и правления.

Бизнесу не хватает профессиональных лидерских навыков, применимых к нашей индустрии и сообществу. Есть исследования, показывающие связь между присутствием женщин в правлении компании и ее более высокой доходностью. «Catalyst» отмечает, что компаниях, управляемых женщинами, показателен 50%-й рост акций и 25%-й рост индекса S&P 500. Наиболее желанные работодатели для женщин опережают отраслевые медианы по прибыли в процентах от выручки (55%); прибыли в процентах от активов (50%) и прибыли в процентах от собственного капитала (59%). В настоящее время совет UFI из 60 должностных позиций на 88% состоит из мужчин.

Конечно, многообразие и равенство - это не только гендер, но и раса, происхождение и возраст. В UFI нет члена правления моложе 40 лет – что еще мы упускаем?

2020 год - это большой год, полный перспектив для UFI. И у нас есть возможность изменить то, как мы смотрим на отрасль, которой мы все служим. 2020 год - это год выборов в UFI – и мы можем изменить ситуацию, изменив лицо нашей отрасли через процесс выборов членов совета директоров, глав и т. д.

Поэтому, когда сейчас я встаю у руля в качестве президента нашей ассоциации на следующие 12 месяцев, я призываю всех нас, как членов UFI, добиваться многообразия и равенства в нашем совете, чтобы оно соответствовало новому поколению лидеров, чтобы мы были уверены в том, что делаем нашу индустрию устойчивой по всем аспектам во всем мире.

С наилучшими пожеланиями,
Мэри Ларкин, Президент UFI

Дорогие коллеги,

Это издание UFI Инфо выходит всего через несколько дней после нашего ежегодного Глобального Конгресса, в этот раз прошедшего в Бангкоке. Всем вам, кто был с нами в Таиланде - спасибо за то, что сделали наш 86-й Конгресс одним из лучших! И для тех из вас, кто не смог присутствовать там! Ведь я надеюсь, что вы смогли принять участие, следуя за нашей акцией в социальных сетях!



Как всегда, записи трансляций и презентации будут доступны в ближайшее время онлайн в разделе для участников на сайте UFI, так что вы сможете пережить этой еще раз или наверстать упущенное в удобное для вас время.

С более чем 550 участниками из более чем 50 стран, Конгресс в Бангкоке превзошел наши ожидания по масштабу! Фактически, он соответствовал Шанхайскому Конгрессу 2016 года с точки зрения участников, что сделало его самым большим Конгрессом UFI когда-либо.

Мы смогли доложить Генеральной Ассамблее, что в настоящее время наше глобальное сообщество насчитывает более 810 компаний-членов, в которых работают более 50 000 специалистов. Параллельно мы завершаем год с новым рекордным уровнем участия в мероприятиях UFI.

Как глобальная ассоциация выставочной индустрии, мы гордимся тем, что предоставляем вам ценные платформы для подключения, ведения бизнеса и расширения ваших знаний.

Прошедший Конгресс может похвастаться самым большим количеством докладчиков, выступивших на сцене за время его проведения, – их было 60.

Мы также смогли запустить новые инициативы и исследования в этом году, следуя миссии UFI, чтобы помочь вам развивать ваш бизнес.

Как отмечает Мэри Ларкин, наш новый президент, в своей колонке (см. предыдущую страницу), в Бангкоке мы дали старт инициативе по устойчивому развитию. Когда речь заходит об этой важной теме, UFI стремится поддержать вас во всех областях: события, образование, исследования и правозащитная деятельность.

- Мы проведем профильный форум UFI по устойчивому развитию (13-15 мая 2020 года, Париж);
- Международный летний университет 2020 (17-19 июня 2020, Кельн) будет посвящен выставочным форматам в эпоху устойчивого развития;
- Мы будем расширять совместные партнерские исследования по вопросу устойчивости, опираясь на новаторские тематические исследования Группы по устойчивому развитию ООН, проведенные в начале этого года;
- Мы также будем подчеркивать роль выставок в обеспечении устойчивого будущего посредством информационно-пропагандистской работы и особенно в рамках Всемирного дня выставок 2020 года;
- В этом выпуске UFI Инфо есть много нового, и, пожалуйста, следите за дальнейшими обновлениями в ближайшие месяцы.

Я также хотел бы остановиться на двух новых исследованиях UFI, которые мы представили в Бангкоке:

- Первый вывод из отчета Global Exhibitor Insights объединяет голоса – и ожидания - более 1500 компаний-экспонентов со всего мира. Их отзывы о продуктах и услугах, которые мы предоставляем, дадут нам ценную информацию об областях, где мы можем усилить наше предложение;
- Мы выпустили первый в нашей истории анализ рынка выставочной индустрии Латинской Америки, охватывающий 17 рынков в регионе. Этот отчет заполняет большой пробел, поскольку ранее таких данных не собиралось. Это стало огромным проектом для нашего латиноамериканского офиса в Боготе (Колумбия), и я хотел бы поздравить их с этим большим достижением!

В заключение, вы все знаете, что для воплощения такого мероприятия в жизнь требуются преданные команды и бесчисленные часы самоотверженной работы. Я хотел бы щедро поблагодарить принимающую сторону Конгресса этого года - ТСЕВ и их удивительную команду! И еще одно огромное спасибо всем участникам со стороны UFI – от команды руководителей до председателей, от рабочих групп до партнеров по исследованиям и, наконец, отнюдь не в последнюю очередь, всем сотрудникам UFI во всем мире.

Конгресс был последним мероприятием UFI в этом году, но мы уже смотрим вперед и уже подтвердили восемь мероприятий UFI на 2020 год. Вы можете проверить даты и места проведения по адресу ufievents.org – и мы с нетерпением ждем встречи с вами снова!

С наилучшими пожеланиями,

Кай Хаттендорф,
Исполнительный директор UFI / CEO
UFI Инфо | Ноябрь 19 | 5

I Приветствуем нового сотрудника UFI

Жеро́ де Дьёлевё, новый Директор по развитию

Жеро́ де Дьёлевё (Géraud de Dieuleveult) присоединился к команде UFI в качестве Директора по развитию. Жеро́ принял бразды у Ника Дагдейл-Мура, который недавно был назначен главой Европейского отделения UFI.

Жеро́ внесет в новую должность более одиннадцати лет своего профессионального опыта в выставочной индустрии. В 2008 году он начал работать менеджером по продажам в компании Reed Midem, а затем переехал из Франции в Берлин. Там он руководил деятельностью по развитию бизнеса в Африке, Европе и Северной Америке. Его международная карьера включает в себя восемь лет работы в Германии, прежде чем он вернулся во Францию в качестве менеджера по продажам Comexposium.

Богатый опыт Жеро́ в области продаж и спонсорства в выставочной индустрии является важным вкладом в деятельность по работе с сообществами членов UFI по всему миру.

Как директор по развитию бизнеса, Жеро́ будет поддерживать связь с членами UFI и заинтересованными сторонами нашей индустрии, чтобы повысить их видимость и создавать разнообразные сетевые возможности в отрасли. Первой проверкой на стойкость для Жеро́ стал 86-й Глобальный Конгресс UFI прошедший в начале ноября в Бангкоке.

“Мы с энтузиазмом приветствуем Жеро́, который присоединяется к международной команде UFI. Мы рады видеть в нашей команде человека такого калибра, как Жеро́. Глубокие и широкие профессиональные знания Жеро́ станут несомненным преимуществом в обеспечении еще большей ценности членства в UFI и для всей отрасли в целом”, говорит Соня Томас, Операционный директор Director UFI.



Фото: Жеро́ де Дьёлевё, Директор по развитию UFI.

II Новости от сотрудников

Нажи Эль Хаддад в Париже

Нажи Эл Хаддад (Naji El Haddad), Менеджер Ближневосточного/Африканского регионального офиса UFI, недавно посетила офис UFI в Париже.

Нажи обсудила возможность дальнейшего развития отношений между UFI и Ближневосточным/Африканским регионом. Регион будет играть ключевую роль в планировании следующего Конгресса UFI, который пройдет в Маскате, Оман.



Фото: Команда UFI.

Обновление раздела на ufi.org.

Запуск обновленного раздела для членов UFI

UFI рада сообщить, что расширенная версия раздела для членов UFI на сайте ufi.org, посвященная зарегистрированным членам, в настоящее время находится в стадии подготовки и будет запущена к концу года.

Платформа предоставит участникам легкий и безопасный доступ к обновлению их профиля, управлению открытой информацией и загрузке материалов с мероприятий UFI. Новые функции включают в себя возможность индивидуального входа в систему в рамках членства.

Мы свяжемся с нашими членами для предварительного тестирования новой платформы перед окончательным релизом. Если вы являетесь членом UFI и хотите протестировать платформу, свяжитесь с нами: crm@ufi.org.

Исследования UFI

Новый и улучшенный сайт делает Исследования UFI более удобными и доступными



Фото: новая страница ufi.org/research

Если вы изучали некоторые исследования UFI в последние дни, вы, возможно, уже обратили внимание на новый и улучшенный исследовательский сайт UFI. Если нет, пожалуйста, посмотрите его: ufi.org/research. И сделайте закладку, ведь так будет удобнее, не правда ли?

Предоставление надежных и актуальных исследований членам UFI и игрокам выставочной индустрии является ключевым элементом миссии нашей ассоциации, задачи, которой мы уделяем много времени и сил, и мы рады, что нас считают лидером в области предоставления объективных данных.

Новый веб-сайт облегчает вам поиск того, что вы ищете – исследования разделены на глобальные, региональные и тематические разделы.

Более того, информация очень актуальна. Вы уже можете найти там доклады и исследования, представленные ранее в этом месяце на Глобальном Конгрессе UFI в Бангкоке:

- доклад о состоянии выставочной индустрии в Латинской Америке;
- первые выводы "Global Exhibitor Insights" от UFI и Explori;
- подробный доклад о матчмейкинге в выставочной индустрии.

Euro Fair Statistics

UFI представила издание за 2018 год по 24 рынкам

Данные, опубликованные UFI, показывают, что международная выставочная индустрия по-прежнему переживает интенсивный рост. Новое издание "Euro Fair Statistics" отслеживает развитие выставочных рынков 24^х европейских стран, все они основаны на сертифицированных данных, собранных сетью из 14 сотрудничающих отраслевых органов со всей Европы.

"UFI рада представить достоверную ключевую статистику, отражающую деятельность отрасли в Европейском регионе. Отчет показывает, что выставочная индустрия в Европе переживает устойчивое развитие. Эти данные охватывают примерно 60% Европейского выставочного рынка и включают 372 выставки, которые получили знак одобрения UFI "UFI Approved Event", что на 5% больше, чем в прошлом году", - говорит Кай Хаттендорф, Исполнительный директор/CEO UFI.

На рассмотрение были выдвинуты 735 508 мероприятий. Статистические данные в отчете охватывают 2673 выставки или в общей сложности 28 млн. м2 зарегистрированных арендованных площадей с общей посещаемостью 75,4 млн. зарегистрированных посетителей. 38% выставок были нацелены на посетителей - продавцов и покупателей, 31% - на свободное посещение, и 31% - обеим целевым группам.

"Euro Fair Statistics" 2018 включает в себя данные, собранные следующими организациями:

AEFI (Италия), AFE (Испания), ATFEO (Финляндия), BDO & Associates (Португалия), CENTREX (Центральная Восточная Европа), CLCVECTA (Нидерланды), EXPO EVENT Swiss LiveCom Association (Швейцария), FEBELUX (Бельгия и Люксембурге), FKM (Германия) и FKM (Австрия), SFC (Швеция), UNIMEV-OJS (Франция), РСВЯ (Россия) и UCSET (Турция).

Полное исследование "Euro Fair Statistics" 2018 можно загрузить с веб-сайта UFI по адресу www.ufi.org/research. В соответствии с миссией UFI по развитию отрасли во всем мире, отчет доступен бесплатно. Доклад является частью всемирно признанного корпуса научных публикаций UFI, который охватывает глобальные, региональные и актуальные темы.



Фото: Обложка Euro Fair Statistics.

На встречу с Африкой

Приглашаем всех организаторов выставок на «Meetings Africa»!

Хотели бы вы принять участие в «Meetings Africa» в 2020 году?

В UFI рады подтвердить, что мы впервые сотрудничаем с «Meetings Africa» по вопросам привлечения организаторов выставок в качестве профессиональных покупателей!

«Meetings Africa» главное событие, организованное Национальным конгресс-бюро Южной Африки и демонстрирующее разнообразие продуктов и услуг региона. Это место, где профессионалы отрасли встречаются с игроками местного рынка, и где все вместе они создают масштабные новые проекты. Мероприятие будет проходить с 24 по 26 февраля 2020 года в конференц-центре Sandton в Йоханнесбурге, Южная Африка.

Подробная инструкция для участия в качестве профессионального покупателя доступна по ссылке: <https://www.meetingsafrica.co.za/>

Если вы заинтересованы в открытии энергичного сообщества и многочисленных возможностях, предлагаемых Южной Африкой, просто свяжитесь с нами fikiswa@southafrica.net или swazi@southafrica.net.

Кроме того, UFI планирует присутствовать на мероприятии в Sandton и организует там несколько сессий. Мы будем рады приветствовать всех членов UFI! Более подробная информация будет опубликована позднее.



Фото: Meetings Africa в Йоханнесбурге, Южная Африка.

Глобальный Конгресс UFI в Бангкоке

Количество участников Конгресса UFI возросло на 8% по сравнению с прошлым годом.

Члены UFI из более чем 50 стран встретились в Бангкоке (Таиланд), чтобы заслушать результаты работы UFI за 2019 год и утвердить планы на предстоящий год. Глобальному Конгрессу UFI "Платформы доверия" предшествовала генеральная Ассамблея UFI 2019 года. В этом году на мероприятие зарегистрировалось более 550 участников из более чем 50 стран. Мероприятие в Бангкоке является крупнейшим в истории UFI, и соответствует рекордному количеству участников на Шанхайском конгрессе в 2016 году в Китае.

Генеральная Ассамблея под председательством президента UFI 2019 Крэйга Ньюмана, выделила ряд новых инициатив, направленных на поддержание членства в UFI примерно в 90 странах. В этом году число членов ассоциации вновь продолжило рост и впервые за 95-летнюю историю превысило 800 организаций-членов.



Фото: Церемония открытия.

Крэйг Ньюман, Президент UFI 2019 прокомментировал, **"Оглядываясь на прошедшие двенадцать месяцев, я испытываю гордость за достижения и разработки, которые сделала UFI. Из всей нашей мировой практики я хочу выделить три вещи: акцент UFI на сотрудничестве, развитие небольших сегментов UFI на Ближнем Востоке/Африке и Латинской Америке и исследовательская работа UFI. UFI уникальна – среди наших членов 50 национальных и международных ассоциаций выставочной индустрии. Мы работаем с нашими членами и для них. UFI не конкурирует с национальными ассоциациями.**

У нас нет национальных отделений. Мы работаем все вместе. Потому что вместе мы сильнее! В этом году мы подписали соглашение о дальнейшем продвижении этого сотрудничества на глобальном уровне - а именно заключили Глобальный альянс с AIPC и ICCA. Поскольку бизнес-модели выставок и конференций сегодня пересекаются, мы можем учиться друг у друга. Вместе наше будущее будет светлее, если лучшие мировые ассоциации будут сотрудничать на благо наших членов."

Ежегодный рост событий UFI

Около 1400 профессионалов отрасли приняло участие в широком спектре мероприятий UFI, проводимых по всему миру, от Глобального CEO Саммита в Лондоне (Великобритания) до Глобального Конгресса UFI в Бангкоке (Таиланд). Количество делегатов увеличилось примерно на 8% по сравнению с 2018 годом, который также стал рекордным годом.

Глобальный саммит CEO UFI, открыл выставочный год, в котором было проведено два мероприятия мирового масштаба, три региональные конференции и две тематические встречи, а также множество неофициальных встреч и собраний. В соответствии с планами по продвижению мероприятий на Ближнем Востоке и в Латинской Америке конференция UFI по Ближнему Востоку/Африке стала крупнейшей региональной выставочной отраслевой конференцией в Ближневосточном/Африканском регионе.

Вернувшийся в Бангкок после успешного проведения здесь Глобального Конгресса в 2004 году, UFI ставит в центр внимания крупнейший рынок торговых выставок в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии. По данным исследований UFI, в 2018 году в Таиланде было продано 640 000 кв. м. выставочной площади, что составляет около 4% роста отрасли.

Образование и многообразие в управлении являются для ассоциации стратегическими приоритетами. После двух проданных изданий программы UFI-VMA Venue Management School в Шанхае (Китай) в декабре выйдет третье издание, а в 2020 году программа расширится в сторону Юго-Восточной Азии.

В этом году состоялся еще один выпуск Международного Летнего университета (ISU) в сотрудничестве с Кёльнским университетом. Наряду с ISU по всему миру было проведено несколько курсов программы UFI-EMD.

Кроме того, диапазон программы UFI по признанию талантов "Грант лидерства следующего поколения" расширился и включает индивидуальное наставничество для получателей грантов.

(следующая страница)

Глобальный Конгресс UFI в Бангкоке (продолжение)

Глобальный экономический эффект, региональный отчет по Латинской Америке добавлен в портфель исследований

UFI регулярно проводит исследования по глобальным, региональным и актуальным темам, и деятельность ассоциации в этой области продолжает развиваться. Объем исследований UFI, доступных членам, значительно вырос за последние годы и в настоящее время считается крупнейшим в мире. Для облегчения доступа к исследованиям ассоциация возобновила работу своего исследовательского портала по адресу: ufi.org/research.

UFI и Explori опубликовали третий отчет с углубленным обзором ожиданий участников в отношении организаторов событий и площадок. А включение данных от более чем 13 000 посетителей выставок по всему миру, делает издание самым обширным исследованием в своем роде. И снова глобальное исследование Visitor Insights получило поддержку от Общества независимых организаторов выставок (SISO). Также UFI выпустила исследование о вкладе выставок в мировую экономику. Отчет, подготовленный совместно с Oxford Economics и поддержан Обществом независимых организаторов выставок (SISO), содержит как глобальные, так и региональные данные об общем экономическом воздействии выставочной индустрии, в первую очередь с точки зрения экономического производства, ВВП (валового внутреннего продукта) и рабочих мест. UFI также заключила соглашение с Oxford Economics о том, что любая ассоциация-член UFI по базовой цене может получить свое собственное национальное издание, и такой национальный профиль может быть добавлен к глобальному исследованию в качестве приложения.

В связи с растущим вопросом устойчивого развития UFI выпустила доклад под названием “Выставочная отрасль и цели устойчивого развития”, в котором были обобщены двадцать тематических исследований по проектам выставочной индустрии, которые соответствуют целям устойчивого развития Организации Объединенных Наций.

Отчет о лучших практиках в области маркетинга дополняет портфель отчетов, демонстрирующих успешные позиции схем награждения и поощрения UFI. Каждый из этих докладов содержит более 40 соответствующих тематических исследований со всего мира.

Были выпущены два обновленных издания Глобального Барометра UFI, а также ежегодное обновление обзоров “Eurofairs Statistics” и обзор выставочной отрасли Азии и Стран Тихоокеанского региона.

На Глобальном Конгрессе в Бангкоке UFI было представлено два новых исследования:

Global Exhibitor Insights, созданное совместно с исследовательским партнером UFI – Explori – демонстрирует глобальные тенденции в отношении опыта и ожиданий экспонентов касательно выставок. Основываясь на данных более чем 1500 участников выставок, исследование показывает процесс развития мероприятий, а также угрозы и возможности, которые ожидают отрасль в будущем. Кроме того, участники Конгресса увидели выпуск первого в истории всеобъемлющего обзора выставочной индустрии в Латинской Америке, охватывающего все рынки в этом быстрорастущем регионе. К слову о поддержке новых рынков, работа над этим инновационным обзором стала ключевым проектом для сотрудников UFI в региональном отделении в Боготе (Колумбия).

Всемирный день выставок объединяет более 17 000 профессионалов отрасли в 88 странах и регионах. 4-й Всемирный день выставок 5 июня 2019 еще больше увеличил поддержку отрасли посредством кампании Industry Advocacy. Координируемая UFI и глобальной сетью партнеров, кампания зафиксировала мероприятия по случаю празднования GED в 88 странах и регионах по всему миру, и более 17 000 профессионалов отрасли присоединились к инициативам UFI, чтобы подчеркнуть роль выставок для больших и малых экономик и общества в целом.

(следующая страница)



Фото: UFI Комитет по ассоциации.



Фото: Церемония подписания UFI-EMD.



Фото: UFI Комитет по маркетингу.

Глобальный Конгресс UFI в Бангкоке (продолжение)

Европейский Союз выставочной индустрии (EEIA) представляет в Европе европейских членов UFI и членов EMECA с 2012 года. Успешно завершилась финансируемая ЕС программа поиска партнеров “бизнес за пределами границ”. EEIA продолжает следить за тематическим законодательством и политическими движениями, уделяя особое внимание ВВП, работникам, услугам, торговле и туризму.

В Азии UFI уже несколько лет работает в качестве зарегистрированной неправительственной организации в Китае, став первой Международной Ассоциацией индустрии деловых мероприятий, получившей этот статус. Это позволяет ассоциации служить связующим звеном между своими членами и органами власти для оптимизации отношений.

Подводя итог деятельности UFI в 2019 году, Кай Хаттендорф, Исполнительный директор UFI, сказал: **“Мы рады сообщить еще об одном годе, когда мы смогли поддержать наших членов по всему миру. Их успех - наша награда, и мы рады видеть, что в глобальном масштабе выставочная индустрия продолжает расти устойчивыми темпами, несмотря на политические и экономические препятствия. Благодаря нашему глобальному портфелю мероприятий, исследований, образования и информационно-пропагандистской деятельности мы вносим свой вклад, чтобы помочь нашему сообществу из более чем 50 000 профессионалов отрасли наладить контакты и установить связи, получить данные и признание, необходимые им для успешного прохождения через трудные времена.”**

“Впервые за 95-летнюю историю UFI мы насчитали более 800 компаний-членов. Это вызывает гордость и служит МОТИВАЦИЕЙ для команды UFI в Париже и во всем мире работать еще усерднее на благо отрасли”, - комментирует Соня Томас, операционный директор UFI.

Перспективы UFI на будущий год.

В течение следующих двенадцати месяцев UFI продолжит реализацию своих текущих стратегических инициатив, сосредоточив внимание на мероприятиях, исследованиях, образовании и поддержке в глобальном масштабе.

Ежегодный Глобальный CEO саммит пройдет в Риме (Италия) с 5 по 7 февраля. Три региональные конференции планируется провести в Макао (Китай) с 4-6 марта, Буэнос-Айресе (Аргентина) с 20 по 21 апреля и Гётеборге (Швеция) с 3 по 5 июня.

Глобальный Конгресс вернется в Ближневосточный регион в Маскат (Оман) с 9 по 12 ноября. Кроме того, будет проведено несколько форумов UFI: Форум цифровых инноваций в Макао (Китай) 4 марта, Форум по устойчивому развитию в Париже (Франция) 13-15 мая и Форум по управлению персоналом в Гётеборге (Швеция) 2-3 июня.

В то время как Конгресс доступен только для членов UFI, конференции и образовательные форумы открыты для всех профессионалов отрасли. Последний обзор событий UFI по всему миру доступен на веб-сайте UFI: www.ufi.org/our-events/ufi-events-calendar/.

Мэри Ларкин, президент US Diversified Communications, (США), стала президентом UFI 2020. Она вошла в новое трио руководителей вместе с Анбу Варатаном генеральным директором/CEO IMTMA (Индия) и Крэйгом Ньюманом, исполнительным директором/CEO Johannesburg Expo Centre (Южная Африка) в качестве сменяющегося президента.

UFI благодарит всех своих членов, партнеров и спонсоров, в частности алмазных спонсоров Freeman, Qatar Tourism Authority, Shenzhen World и TCEB.



Фото: Приветственная церемония.



Фото: Хве Хон Тан, Сингапур.



Фото: Сессия Конгресса.

#NGLBack2Basics

Сессия по грантам NGL на 86^м Глобальном Конгрессе UFI

В пятницу, 8 ноября, победители гранта «Лидерство нового поколения» (NGL) воссоздали для аудитории путь посетителя мероприятий #UFI Bangkok, сосредоточив внимание на основных аспектах: регистрация, опыт, матчмейкинг и гостеприимство.

Прошли те времена, когда компании продавали продукт безликой публике. Сейчас в центре успешной бизнес-стратегии находятся люди, а качество обслуживания клиентов становится все более индивидуальным.

Познакомьтесь с некоторыми лауреатами NGL в блоге UFI (<http://blog.ufi.org/>) и зарегистрируйтесь на сессии #NGLBack2Basics. Грант UFI NGL продвигает лидерство нового поколения в выставочной индустрии, поощряя профессионалов, которые проявляют инициативу, когда дело доходит до перемен и инноваций в их сфере деятельности. Программа длится 18 месяцев, что позволяет участникам выполнять свои ежедневные рабочие обязанности. Грант присуждается максимум пяти профессионалам отрасли и отражает стремление UFI к признанию и поддержке лучших талантов в выставочной индустрии.

В этом году грантополучатели встретились со своими наставниками на Конгрессе в Бангкоке и перешли ко второй части программы - 12-месячному периоду наставничества. Программа позволяет участникам исследовать конкретные карьерные цели, налаживать связи и развивать лидерские навыки, а также обрести уверенность в себе и развить личные качества необходимые для достижения профессионального успеха. Наставники делятся своим опытом, дают рекомендации и советы.

Теперь ваша очередь! Подайте заявку до 6 марта 2020 года на получение гранта NGL 2020 года или вдохновите подходящего кандидата сделать шаг вперед. Для получения дополнительной информации посмотрите видеоролик о гранте UFI NGL и ознакомьтесь с информацией о заявке по адресу: www.ufi.org/awards/ufi-next-generation-leadership-grant.

Получатели гранта NGL 2019:

Кэролин фон Типпелскирх, Протокольные и корпоративные мероприятия, Deutsche Messe AG (Германия);

Чинция Занин, Специалист по исследованиям и развитиям, Fondazione Fiera Milano (Италия);

Фуад Мусафир, Менеджер по развитию выставок и интерактивных событий, Oman Convention and Exhibition Centre (Оман);

Кэти Томпсон, Старший менеджер по проектам и контенту, Global Exhibitions Informa (США);

Лаура Докампо, Глава отдела перехода на цифровые трансформации, Fira de Barcelona (Испания).

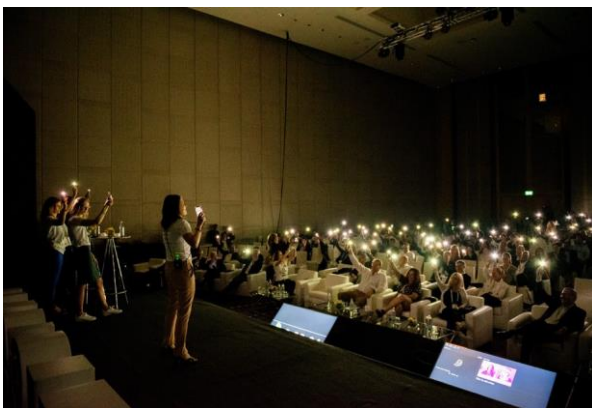


Фото: NGL Вручение грантов на Глобальном Конгрессе UFI

F R E E M A N®

Форум UFI
по устойчивому
развитию

 ufi
The Global
Association of the
Exhibition Industry

Вклад мероприятий в экономику, общество и окружающую среду



Организаторы:



При поддержке:



Спонсор:



Бриллиантовый
спонсор UFI:



FREEMAN



13-15 мая 2020

Торжественный прием
состоится 13 мая

Париж, Франция




Форум UFI по устойчивому развитию
Информация на www.ufi.org/paris2020



ПРОГРАММА

Среда, 13 мая 2020

19:30 - 21:30

Торжественный прием - Spoon Restaurant во Дворце Броньяр, Париж 20круг - *Спонсоры:*   
Вступительное слово: **Оливье Ферратон**, Заместитель генерального директора GL Events Headquarters (Франция)

Четверг, 14 мая 2020

9:00 – 16:30

Конференция и семинары - Дворец Конгрессов в Париже (17-й округ)

Следующие докладчики - чемпионы по устойчивому развитию в своих сегментах индустрии событий. Они лучшие в темах, которые будут обсуждаться на сессиях, как в формате индивидуальных утренних презентаций, так и во второй половине дня. Эти темы включают в алфавитном порядке: анализ, глобальные системы и стандарты (GRI, ISO), задачи ООН в рамках долгосрочной программы сбалансированного устойчивого развития, сотрудничество по цепочке добавленной стоимости, ожидания экспонентов и посетителей, отчетность и коммуникация, рабочие места, социальные программы, транспорт, управление отходами, экологические закупки, энергетическая стратегия.



Национальная ассоциация из Европы

Винсент Ларкет, Директор по стратегии и устойчивому развитию, UNIMEV (Французский совет по индустрии встреч)



Национальное конгресс бюро из Азии Orachorn

Wongpan-ngam, Директор – отделения возможностей MICE, Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)



Городская площадка

Стефани Мазас, менеджер по устойчивому развитию, RAI Amsterdam (Нидерланды)



Масштабное международное событие

Фрэнк Тейссе, Технический директор, Парижское авиашоу (SIAE, Франция)



Глобальный организатор

Бен Вильгус, Глава группы устойчивого развития (Великобритания)



Глобальный игрок во всех сегментах

Эмануэль Коррати, Глава направления по устойчивому развитию, GL Events Headquarters (Франция)

Модераторы:

Филипп Эчва, Глава отдела безопасности, Palexpo (Швейцария) и Председатель рабочей группы UFI по устойчивому развитию (Франция); **Кристан Друа**, Менеджер по исследованиям и секретарь рабочей группы UFI по устойчивому развитию (Франция)



Мастер-классы “а ля карте”

Участникам будет предложено принять участие в одном из следующих семинаров, которые будут проходить параллельно во второй половине дня. Эти интерактивные занятия предоставляют уникальную возможность для докладчиков и аудитории подробно обсудить темы, представленные на утренних заседаниях.



Как мы можем достичь социального воздействия?



Как мы можем уменьшить отходы?



Как мы можем играть в команде?

16:45 – 17:15

Трансфер

17:30 – 19:30

Посещение объекта: Paris Expo Porte de Versailles (Париж, 15 округ)



19:30 - 21:30

обед в формате Networking - Rooftop farm - *спонсор*
Приветственное слово: **Пабло Накле Сиррути**, CEO VIPARIS (Франция)



пятница, 15 мая 2020

Мероприятия “à la carte” (опционально): В последний день Форума участники могут посетить ряд объектов. Следующие объекты уже утверждены:



Парижский дворец Конгрессов



Пари-Норд Вильпент

Инициатива по устойчивому развитию

Знакомство с принципами и миссией

UFI с 2008 года активно занимается вопросами устойчивого развития. Идя в ногу с развитием общества, мы активируем этот актив в ближайшие 12 месяцев и сосредоточимся на мероприятиях и инициативах в области устойчивого развития.

Цель состоит в том, чтобы поддержать членов UFI и выставочную индустрию во всем мире в их позиционировании и решении вопросов устойчивого развития.

Для повышения осведомленности об инициативе в области устойчивого развития UFI подготовила следующие руководящие формулировки миссии и визуальные эффекты (см. справа).

UFI представляет и обслуживает отрасль, построенную на объединении рынков и содействии бизнесу для общего блага - отрасль, основанную на принципах устойчивого развития.

Таким образом, UFI стремится поддерживать устойчивое развитие среди своих членов и внутри выставочной индустрии в целом.

В соответствии с Целями ООН в области устойчивого развития, UFI интегрировала созвучные мотивы во все сферы деятельности: от мероприятий до образования, от исследований до поддержки.

Наше участие состоит в предоставлении реальных решений по устойчивому развитию, что делает UFI надежным и партнером для правительства, рынков и некоммерческих организаций.



Фото: UFI образ устойчивого развития

Рабочая группа по устойчивому развитию

16 сентября была организована телефонная конференция между членами рабочей группы для обсуждения вопроса о членстве и текущих /будущих действий:

- приветствие нового члена Чезаре Бергамини, советник по международным отношениям AEFI, Итальянской ассоциации выставок и ярмарок;
- сбор вводных данных по целям устойчивого развития (первоначальный отчет на <http://www.ufi.org/unsdg>);
- утверждение темы Премии 2020 года, которая будет опубликована на Конгрессе (предварительный просмотр на сайте <http://www.ufi.org/sdaward>), и проект для подготовки второго сборника с использованием наград за «лучшие практики» за 2017–2020 годы;
- обновленная информация о 9-м Форуме, который состоится 13-15 мая 2020 года в Париже (Франция). Программа и регистрация теперь доступны по адресу www.ufi.org/paris2020;
- создание региональных целевых групп по управлению отходами;
- обсуждение вопросов «Измерение» и «Коммуникация».

Для получения информации о рабочей группе UFI по устойчивому развитию, свяжитесь chris@ufi.org

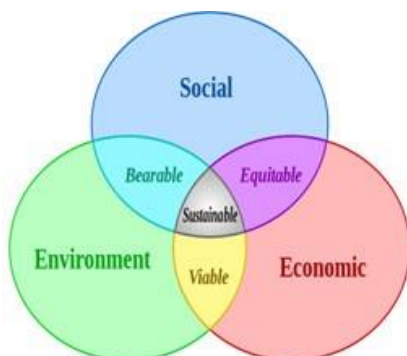


Фото: Диаграмма Венна устойчивого развития: при слиянии трех составных частей.



Фото: Чезаре Бергамини, советник по международным отношениям AEFI, Итальянской ассоциации выставок и ярмарок.

Новости Азиатско-Тихоокеанского региона

UFI представила последний выпуск исследования на отраслевом форуме в Маниле

В четверг, 10 октября, в Маниле состоялся форум PhilMICE 2019. Около 200 делегатов зарегистрировались для участия в мероприятии, которое проходило в Филиппинском Международном конференц-центре (PICC).

В среду вечером состоялся ужин с приветственными замечаниями от Бенито Бенгзона-младшего, заместителя министра туризма Филиппин. Затем в четверг состоялась однодневная программа, организованная филиппинской Ассоциацией организаторов и поставщиков конгрессов/выставок (PACEOS).

Программу четверга открыл Антонио Паскуаль, президент PACEOS. Глава регионального отделения UFI по Азиатско-Тихоокеанскому региону Марк Кокрейн также представил обзор последних исследований UFI по выставочным рынкам в Азии.

Среди спикеров также были Винус Тан, операционный директор Совета по развитию туризма Филиппин; Зулкефли Хаджи Шариф, генеральный директор компании MyCEB; Никола Йошве, старший вице-президент TCEB; и Нино Грюеттке, генеральный директор компании Tarsus Asia. С заключительным словом на форуме выступила Памела Паскуаль, президент Всемирного торгового центра Metro Manila и председатель Форума PhilMICE 2019.



Фото: Открытие: Бенито Бенгзона-младший.

По данным исследования UFI-BSG, Филиппины по-прежнему остаются одним из самых популярных, динамично развивающихся выставочных рынков в Азии. За последние пять лет объем продаж увеличился почти на 33% – это значительно выше среднего показателя по региону в 24,8%, и это делает Филиппины вторым самым быстрорастущим рынком в Азии после Индии. И, учитывая существующие планы по расширению ключевых площадок в Маниле, эта тенденция, похоже, будет продолжаться.

Азиатско-Тихоокеанская Конференция UFI 2020



Save the date

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

Exhibition Industry
Open for all
Professionals

5-6 March 2020
Macau, Macau
UFI Asia-Pacific
Conference 2020
ufievents.org

Европейские новости

Конференция Expo4Future на Варшаве

Член UFI PTAK Warsaw Expo организовал октябрьскую конференцию Expo4Future, чтобы представить лучшие практики выставочной индустрии со всего мира. Однодневное мероприятие было посвящено повышению осведомленности об экономической ценности и неэкономической значимости ярмарок для развития городов.

Мероприятие было ориентировано на ярмарки и других организаторов мероприятий, а также представителей других отраслей.

В Конференции приняли участие известные игроки отрасли, в том числе президент UFI Крэйг Ньюман, выступивший в качестве ключевого спикера, а также такие гости, как вице-премьер Петр Глинский, президент PTAK Warsaw Expo Томаш Шипула, вице-президент польской торговой палаты Марек Клочко, президент Союза предпринимателей и работодателей Сезари Кацмерчак и вице-президент PLL LOT Михал Фийол.

Ник Дагдейл-Мур, глава европейского регионального отделения UFI, также выступил с презентацией о будущем отрасли и возглавил группу экспертов по событийным технологиям.

Презентации и фотографии с мероприятия вы можете посмотреть здесь: <https://warsawexpo.eu/en/expo-4-future/>

Ник также поучаствовал на выставке дизайна интерьера Warsaw Home, одобренной UFI, которая проходила в то же время.



Фото: Пётр Глинский, вице-премьер, и Крэйг Ньюман, Президент UFI

В Москве отметили 60-летний юбилей "Экспоцентра"

В октябре UFI приняла участие в праздновании 60-летия "Экспоцентра" в Москве. Ник Дагдейл-Мур, глава европейского регионального отделения UFI, присутствовал на мероприятии и выступил с речью на торжественном ужине.

Отношения между UFI и "Экспоцентром" начались много лет назад. Как организатор и оператор выставочного центра, "Экспоцентр" стал членом UFI в 1975 году. В том же году известная международная выставка "Химия" стала первым российским мероприятием, получившим логотип и статус выставки, одобренной UFI.

В 2005 году "Экспоцентр" стал первой компанией в России, которая приняла Конгресс UFI в Москве.

Здесь вы можете ознакомиться с графиком выставок "Экспоцентра" и с основными историческими вехами: <http://timeline.expocentr.ru/en/>



Фото: слева направо, Валерий Мирзоян (Экспоцентр), Ник Дагдейл-Мур (UFI) и Сергей Беднов (Экспоцентр).

Европейская конференция UFI 2020



Форум по цифровым инновациям 2020



Для получения детальной информации зайдите к нам на сайт ufi.events.org.

Новости Ближневосточного региона и Африки

Оман примет следующий Конгресс UFI и новую программу EMD

UFI тепло приветствовал Его превосходительство Мохсин бин Хамис Аль Балуши, председатель Оманского Конгрессно-выставочного центра, который выступил на 86-м Глобальном Конгрессе UFI.

Oman Convention & Exhibition Centre примет у себя 87-й Глобальный Конгресс UFI, который пройдет с 9 по 12 ноября 2020 года.

В качестве председателя он призвал аудиторию посетить Оман, страну с завораживающей природной красотой, и изучить возможности, которые она предлагает для бизнеса, туризма и развлечений.

Члены UFI были приглашены в ОСЕС, специально построенный конгрессно-выставочный центр мирового класса, который может похвастаться легко и разнообразно приспособляемыми конференц-залами и самыми современными коммуникационными и аудиовизуальными технологиями.

Кроме того, в июне 2020 года в Маскате (Оман) состоится программа EMD. Дополнительные сведения см. на стр. 24 этого выпуска.



Фото: Его превосходительство Мохсин бин Хамис Аль Балуши на 86-м Глобальном Конгрессе UFI.

87^й Глобальный Конгресс UFI



Save the date



9-12 November 2020
Muscat, Oman
87th UFI Global Congress
ufievents.org

Для получения детальной информации зайдите к нам на сайт ufi.events.org.

Новости Латинской Америки

UFI на площадке Конгресса AMPROFEC

Наш региональный менеджер из LATAM, Ана Мария Аранго, присутствовала в прошлом месяце на XXII Международном конгрессе AMPROFEC вместе с главой европейского регионального отделения Ником Дагдейл-Муром. Ана Мария приняла участие в пресс-конференции с председателем отделения LATAM Хосе Наварро Менесесом, генеральным директором Tarsus Mexico и Гонсало Новело Луханом, президентом AMPROFEC. Это была прекрасная возможность поговорить о влиянии выставок на экономику во всем мире, а также напомнить об отраслевых ресурсах, которыми располагает UFI для поддержки деловых интересов своих членов и отрасли в целом.

Ана Мария также приняла участие в панельной дискуссии "Международные союзники. Кто они и как с ними вести дела?" вместе с Дэвидом Одрейном, исполнительным директором Общества независимых организаторов мероприятий SISO; Кэти Бреден, CMP, CAE, исполнительный вице-президент и главный операционный директор Международной ассоциации выставок и событийных мероприятий (IAEE); Камила Дельгадо, исполнительный директор AFIDA. В ходе панельной дискуссии Ана Мария рассказала о работе UFI, ее целях и достижениях, а также о последних тенденциях выставочной индустрии.

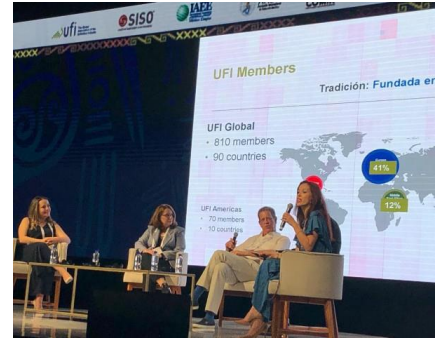


Фото: Ана Мария Арангот на XXII Международном Конгрессе AMPROFEC.

Латиноамериканская Конференция UFI 2020



Для получения детальной информации зайдите к нам на сайт ufi.events.org.

UFI Awards: старт премии 2020

Новая номинация - “Партнеры индустрии”

Будучи ассоциацией, UFI предлагает платформы для обмена передовым опытом и чествования выдающихся достижений в нашей отрасли - в том числе престижную программу наград с десятилетней историей, признанную во всем мире.

Организаторам, операторам площадок и поставщикам услуг предлагается принять участие и поделиться своими примерами передовой практики в шести отдельных категориях: HR, отраслевые партнеры, цифровые инновации, маркетинг, операции и услуги и устойчивое развитие. Программа UFI Award дополняется премией “Партнеры индустрии”, которая впервые будут чествовать партнеров отрасли, демонстрирующих инновационные концепции, творческие кампании или оригинальные проекты, которые способствуют успеху выставочного мира.

Срок подачи заявок по всем наградам и номинациям: 6 марта 2020 года.

Премии организуются и возглавляются рабочими группами UFI, состоящими из экспертов, которые определяют текущий и общий координационный центр в каждой области нашей индустрии.

Победитель в каждой категории будет официально объявлен на Глобальном Конгрессе UFI, который пройдет с 9 по 12 ноября 2020 года в Маскате (Оман). На Конгрессе они также получают возможность представить свои победные проекты. Конкурс продвигается на сайте UFI: www.ufi.org, освещается в средствах массовой информации в крупных международных выставочных изданиях.

Темы для премий UFI на 2020 год:

- HR: "корпоративная культура как конкурентное преимущество"
- Маркетинг: "многоканальный и межпоколенческий маркетинг"
- Отраслевые Партнеры: " бизнес-инновации"
- Цифровые инновации: "что такое цифровые инновации для вас?"
- Операции и услуги: "лучшая отраслевая кооперация для повышения качества обслуживания клиентов"
- Устойчивое Развитие: "лучшее управление отходами"

Премии UFI открыты как для членов UFI, так и для сторонних участников. Участие в конкурсе бесплатное. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, посетите наш сайт: <https://www.ufi.org/awards>



Human Resources Award 2020
Corporate Culture as a Competitive Advantage
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Marketing Award 2020
Multi-channel, cross-generational marketing
award@ufi.org
www.ufi.org/marketingaward
Apply until 6 March 2020



Industry Partner Award 2020
Business Innovation
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



UFI Digital Innovation Award 2020
What is Digital Innovation for you ?
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Operations & Services Award 2020
Best industry cooperation to enhance customer experience
award@ufi.org
www.ufi.org/awards
Apply until 6 March 2020



Sustainable Development Award 2020
Best Waste Management
sdaward@ufi.org
www.ufi.org/sdaward
Apply until 6 March 2020

Китайская школа управления площадками

Открыта регистрация для китайских менеджеров площадок

Осталось несколько мест на третьей учебной программе UFI по управлению площадками.

Как и в 2017 и 2018 годах, UFI ожидает, что эта программа будет продана в ближайшее время. Еще в 2017 году UFI объединил свои усилия с австралийской Ассоциацией управления площадками (VMA), чтобы создать эту учебную программу для менеджеров площадок в Китае.

Трехдневная программа вновь будет охватывать ряд ключевых тем, таких как маркетинг, бронирование и планирование, обслуживание клиентов, руководство, операции и безопасность, кризисное управление.

Все модули курса преподаются на мандаринском языке инструкторами с большим опытом работы в отрасли, в том числе Клиффом Уоллесом, бывшим управляющим директором НКСЕС; Дианой Чен, генеральным директором Shenyang New World EXPO; Августом Люнгом из Galaxy Entertainment Group в Макао; и Венди Нг из НКСЕС в Гонконге.

Программа будет проводиться в Шанхайском новом международном выставочном центре (SNIEC) с 9 по 11 декабря 2019 года. Программа этого года предлагает менеджерам площадок непревзойденную среду обучения, возможности нетворкинга, заключительный экзамен, а также гала-ужин и сертификат об окончании.

После того, как оставшиеся места будут распроданы, заинтересованные студенты будут помещены в список ожидания для программы 2020 года. Количество учащихся в группе ограничено 30 студентами.

Если вы хотите зарегистрироваться, свяжитесь с нами: ymsasia@ufi.org.



Фото: VMA 2018

Международный летний университет

Сделайте пометку в вашем календаре

17 - 19 Июня 2020
Incube8 Koelnmesse
Кёльн (Германия)

12-й Международный летний университет (ISU) пройдет с 17 по 19 июня 2020 года в Кельне (Германия). Его тема: "Ярмарка = Справедливая торговля? Выставочные форматы в эпоху устойчивого развития".

На ISU первоклассные спикеры из мира науки и бизнеса дадут вам ценное представление о теме устойчивого развития, а также очертят текущие и будущие проблемы, которые идут рука об руку с ним. В то же время лекции, семинары и тематические исследования, проводимые под руководством топ-менеджеров и признанных профессоров университетов, позволят вам развить ключевые компетенции, необходимые для того, чтобы идеально позиционировать себя в постоянно меняющейся среде нашей индустрии.

ISU ориентирована на профессионалов, работающих в выставочной индустрии, и предоставляет собой интерактивную образовательную платформу для обмена стратегическими и операционными знаниями. Профессионалы отрасли со всего мира формируют учебное сообщество для обсуждения тем, которые имеют решающее значение для успеха отрасли.

В дополнение к этому, многочисленные мероприятия обеспечат отличные возможности для общения на протяжении всей программы. Забронируйте себе место на ISU 2020: <https://www.ufi.org/education/international-summer-university/>. По вопросам обращайтесь: isu@ufi.org.



Фото: Выпуск ISU 2019.

Новая программа UFI-EMD для Ближнего Востока

UFI и OCEC анонсировали запуск первой программы в Омане

UFI и Оманский Конгрессно-выставочный центр (OCEC) рады объявить о запуске первой программы по управлению выставками EMD в Маскате (Оман). Международная образовательная программа для профессионалов выставочной индустрии пройдет с 26 по 29 января 2020 года.

Благодаря своему сильному международному присутствию, UFI, Всемирная ассоциация выставочной индустрии, предлагает обширные сетевые и образовательные возможности, расширяя границы возможностей членов для развития их бизнеса. Репутация UFI в области передового опыта в сочетании с партнерским сотрудничеством позволяет профессионалам отрасли укреплять свои компетенции и навыки благодаря признанным во всем мире качественным образовательным программам UFI. Одним из элементов этой программы является степень UFI-Exhibition Management Degree (UFI-EMD), международная сертификация по управлению выставками.

В 2010 году в сотрудничестве с Университетом кооперативного образования в Равенсбурге (Германия) UFI создала присваиваемую степень "по управлению выставками" (EMD) для подготовки профессионалов выставочной индустрии для удовлетворения завтрашних потребностей в управлении событиями и мероприятиями. EMD приобрела признание и ценность в выставочной индустрии по всему миру. В настоящее время более 500 выпускников из более чем 30 стран мира являются обладателями этой степени.

UFI и OCEC определили необходимость создания и признали преимущества этой отличительной программы. UFI-EMD в Маскате будет состоять из четырех модулей и насчитывать 150 очных часов и электронных учебных сессий под руководством высококлассной команды международных инструкторов и экспертов выставочной индустрии.

Программа рассчитана на организаторов международных выставок, владельцев / операторов выставочных площадок, ассоциации и государственные учреждения. Участники могут повысить свою управленческую квалификацию и навыки для оптимизации бизнеса, улучшения конкурентоспособности при внедрении международных стандартов выставочно-конгрессного менеджмента, повышения удовлетворенности клиентов и укрепления планирования и производства выставок и ярмарок, конгрессов и других мероприятий.

"Только в этом году UFI рассчитала экономический эффект и размер выставочной индустрии по всему миру. На Ближнем Востоке отрасль обслуживает 125 000 компаний-экспонентов на выставках, которые приветствуют 6,3 миллиона посетителей, поддерживая более 31 000 рабочих мест", - говорит Наджи Эль Хаддад, глава регионального отделения Ближнего Востока и Африки UFI.

"Выставки вносят 1,4 миллиарда долларов в экономику Ближнего Востока, и есть большой потенциал для дальнейшего роста. Этот рост зависит от наличия квалифицированных и образованных сотрудников и руководства, и для этого UFI предлагает портфель образовательных программ высокого уровня", - сказал Саид Аль Шанфари, генеральный директор Оманского Конгрессно-выставочного центра (OCEC).

Более подробную информацию о программе EMD Омана можно найти здесь: ufi.org/education/exhibition-management-degree/ Или вы можете связаться с региональным офисом UFI по Ближнему Востоку и Африке: mea@ufi.org.



Фото: Подписание новой программы UFI-EMD, Оман.



Новости EEIA из Брюсселя



EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

Диалог Евросоюза о выставочной индустрии 2020

Отметьте эту дату в своем календаре: 17 марта 2020

Альянс Европейской выставочной индустрии проведет третий диалог Европейского союза в Брюсселе в марте следующего года. Он объединяет на своей площадке представителей выставочной индустрии и представителей институтов Европейского союза и призван открыто обсуждать дела, касающиеся выставочной отрасли. «Мы затрагиваем важные темы, предоставляем актуальную информацию о политике и различных программах, представляем мнения игроков отрасли, их опыт, вклад, поднимаем актуальные вопросы. Программа мероприятия была расширена по сравнению с предыдущей, и скоро мы предоставим вам полную информацию! Присоединяйтесь к нам в Брюсселе 17 марта 2020!»



Фото: Диалог между EEIA и ЕС 2018.

Суд Европейского союза вводит правила фиксации рабочего времени

Суд справедливости Евросоюза (СЗЕС) вынес решение о том, что работодатели обязаны фиксировать ежедневные рабочие часы сотрудников, чтобы убедиться, что они соблюдают рабочую директиву 2003/88 и Европейские положения о фундаментальных правах человека.

Директива рабочего времени призвана гарантировать определенные права сотрудникам, такие как ограничение количества рабочих часов в неделю, обеспечение перерывов, минимальный отдых в день и минимальный отдых в неделю. Согласно решению суда, работодатели должны следовать понятной и четкой системе, которая будет способствовать измерению количества часов, которые тратит каждый работник в день, включая временных сотрудников, удаленных сотрудников и продавцов. Дополнительно работодатель должен сделать заключение, позволяет ли это измерение реально оценить количество рабочего времени, которое сотрудники тратят на работу, чтобы исключить риск жалоб.

Сложностью является то, что многие сотрудники имеют «плавающий» график и имеют работу «разъездного» характера. Здесь существенный вклад могут внести технологические решения, но работодатели должны учитывать определенные возможные ограничения, связанные с регламентом по защите данных. Если работодатель вводит систему, учитывающую рабочее время, он должен дополнительно обозначить параметры, такие, например, как отпечатки пальцев, соглашение с провайдером системы, порядок установки на девайсах сотрудника. Сотрудников необходимо в обязательном порядке уведомить о системе, которая вводится.

Пресс-релиз о вынесенном решении вы можете найти здесь: <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2019-05/cp190061en.pdf>

Полный текст правил доступен здесь: <http://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?docid=216537&text=&dir=&doclang=EN&part=1&occ=first&mode=req&pageIndex=1&cid=6544083>

Платформы доверия в стране возможностей

(пост TCEB)

Американский автор Зиг Зиглар сказал известную фразу: “Если ты нравишься людям, они будут тебя слушать. Но если они тебе доверяют, они будут с тобой работать”. Поэтому выбор темы для Конгресса UFI в Бангкоке остановился на такой важнейшей теме как доверие.



Таиланд, являющийся домом для 68 миллионов человек населения, является популярной дестинацией не только туристической, но и для выставочного мира. Исследование Custom Asia Co, члена Ассоциации исследования глобальных рынков, называет Таиланд топовой дестинацией на основании опросов 85% респондентов, которые посещали страну для участия в мероприятиях и/или с другими бизнес-целями.

Сегодня мы упорно работаем над тем, чтобы укрепить это доверие, которое позволяет нам привлечь больше бизнеса в страну, которая может предложить так много.

Стратегическое расположение Таиланда в сердце АСЕАН и тот факт, что он связан с быстро растущим регионом, включающим такие страны как Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам. Эти страны формируют регион, идеально расположенный для продвижения бизнеса 12-ти индустрий будущего, включающих автоматизацию, смарт девайсы, рекреационный туризм и биотехнологии. Мы также инвестировали 2,2 миллиарда долларов США в инфраструктуру страны: автомобильные и железные дороги, воздух и вода.

С 2017 года мы работали над тем, чтобы соединить Восточный экономический коридор с Китайским «Один пояс - один путь», чтобы продвинуть свободную торговлю, интеграцию рынков и создать новые связи между различными отраслями экономики. Мы хотим связать индустрии Китая, АСЕАН, Ближнего Востока и Восточной Европы.

Мы рады были заслужить ваше доверие на Глобальном конгрессе UFI 6-9 Ноября.



UFI Блог

Вклад в Блог UFI вносят в том числе эксперты индустрии и гостевые блогеры.

MEET UFI'S NGL GRANT WINNERS! (PART 2 OF 2) - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

SETTING RECORDS AND AGENDAS IN BANGKOK - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

MEET UFI'S NGL GRANT WINNERS! (PART 1 OF 2) - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

THE IMPORTANCE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT - Блогер: Stephanie Selesnick, International Trade Information, Inc.

SHENZHEN REACHES FOR THE STARS - Блогер: Shenzhen World.

TRADE FAIRS IN QATAR ARE BOOSTING – FUTURE FOR EXHIBITION ORGANIZERS IN DOHA REMAINS BRIGHT -
Блогер: Qatar National Tourism Council

TALK THE TALK - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd. **MAKING IT COUNT** - Блогер: Antony Reeve-Crook,
Director, ArciMedia Ltd. **AGENTS OF CHANGE** - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

FAR FROM EXTINCT, THE MERCOSUR ROARS - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

GUILD-Y BY ASSOCIATION - Блогер: Antony Reeve-Crook, Director, ArciMedia Ltd.

Все посты доступны здесь: <http://blog.ufi.org>.

Если вы хотите стать гостевым блогером в UFI Live, свяжитесь с менеджером по маркетингу и коммуникациям UFI justine@ufi.org.

Инициатива The Iceberg



Новости от наших медиа-партнеров



КИТАЙСКО-ИЗРАИЛЬСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БУМ

Структура торговли модернизируется, постепенно переходя от традиционных категорий, таких как продовольствие, алмазы и химическая продукция, к высокотехнологичным технологиям, биотехнологиям и альтернативным энергетическим секторам. Подробнее в интервью Хаиму Мартину, главы экономической миссии Посольства Израиля в Пекин. [Link](#)



EXHICON - ЕЩЕ ОДНО МЕЖДУНАРОДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ В ГОА

После фантастического исполнения яркого Goa Global Expo & Summit, в котором участвовали более 45 стран, третье издание Goa International Travel Mart (GITM) акцентировало внимание на проведении EXHICON. EXHICON демонстрирует туристический и инвестиционный потенциал государства. [Link](#)



ВЫСТАВКА УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ GENERA

Выставка устойчивой энергетики Genera прибывает в Испанию на IFEMA Feria de Madrid с 5-7 февраля 2020 года. Шоу выросло на 31% по сравнению с прошлогодним событием и будет сосредоточено в этом году на теме "интеграция энергий для устойчивого будущего". Инновации, устойчивость и бизнес - основные темы этого издания. [Link](#)



УНИКАЛЬНАЯ АРГЕНТИНА

В мае 2017 года президент Аргентины Маурисио Макри подтвердил участие страны в выставке Expo 2020 Dubai за 3 года и 5 месяцев до открытия Всемирной выставки 20 октября 2020 года. [Link](#)



АРГЕНТИНА ПРОДВИГАЕТ БИЗНЕС-ТУРИЗМ В ПЕРУ

В Лиме проводилась "Аргентинская Неделя в Перу", в ходе которой особое внимание было уделено развитию туризма и тому, что Аргентина входит в число 20 наиболее заинтересованных с этим вопросом стран по итогам последних исследований Международной ассоциации конгрессов и конвенций (ICCA). [Link](#)



EVENTOS LATINOAMERICANOS

Журнал "EVENTOS LATINOAMERICANOS" является единственным специализированным изданием в индустрии встреч и ивентов с охватом и распространением в Латинской Америке и странах Карибского бассейна, являясь медиа-партнером основных специализированных ярмарок сектора во всем мире, продвигая регион на мировом рынке. [Link](#)



ICCA ЗАПУСКАЕТ НОВОЕ СООБЩЕСТВО

В январе 2020 года ICCA запустит ICCA Association Community - сообщество, предлагающее образование, связи, инструменты и ресурсы для оказания помощи и поддержки международным ассоциациям в организации более эффективных встреч. Новая платформа будет нацелена на формирование будущего и ценности встреч международных ассоциаций. [Link](#)



НЕДЕЛЯ ПЕРУ 2019

Главная кампания по продвижению туризма и гастрономии Перу выпустила свое 7-е издание. Это отличная возможность для тех, кто мечтает о путешествии в Перу и организует предстоящие мероприятия в этой стране, а также для любителей гастрономии. [Link](#)



PLANT BASED WORLD EUROPE

Plant Based World Europe дебютирует в Business Design Centre в Лондоне 16-17 октября 2020. Конференция и выставка будут освещать спрос на растительные продукты, которые привлекают веганов и других потребителей, заботящихся о своем здоровье. Это будет единственное B2B мероприятие в Европе, которое расширяется вместе с этим растущим рынком. [Link](#)



КАК TCF ЦЕНТР, CAESARS, LA CONVENTION CENTER «ЗЕЛЕНЕЮТ»

Несколько гостиничных брендов и конференц-центров прыгают на «зеленую» подножку, чтобы успеть помочь окружающей среде и нуждающимся людям через множество инициатив в области устойчивого развития. Кроме того, Hard Rock International недавно сотрудничала с Clean the World, чтобы предложить уникальный опыт встреч, который поощряет сообщество к сокращению отходов [Link](#)

Мы призываем вас делиться новостями UFI с вашими сообществами.

Если вы хотите быть добавлены в список рассылки для получения **UFI Инфо**, пожалуйста, отправьте электронное письмо с вашими контактными данными по адресу info@ufi.org.

С вопросами и комментариями обращайтесь:

Жюстин Эванс
justine@ufi.org

UFI Инфо публикуется штаб-квартирой UFI и Европейским региональным офисом
17, rue Louise Michel
92300 Levallois-Perret
T: +33 1 46 39 75 00
info@ufi.org

Азиатско-Тихоокеанский региональный офис
Suite 4114, Hong Kong Plaza 188 Connaught Road West Hong Kong, China
T: +852 2525 6129
asia@ufi.org

Ближневосточный и африканский региональный офис
Info Salons Middle East Office, Dubai, UAE
T: +971 6 5991352
mea@ufi.org

Латиноамериканский региональный офис
Corferias, Colombia
T: +571 3445486
latam@ufi.org